



Univnova

La Universidad del Futuro

1. MOTIVACIÓN
2. CARACTERÍSTICAS
3. PRIORIDADES
4. ORGANIZACIÓN
5. EQUIPOS DE TRABAJO
6. RESULTADOS

Mayo 2007

www.univnova.org

1.- Motivación

Promover un debate sobre la universidad del futuro y sus acciones estratégicas, con amplia participación social.

La puesta en marcha de los Espacios Europeos de Educación Superior y de Investigación constituye un reto para la adecuación a los nuevos tiempos de las universidades europeas. Pero, más allá de estas iniciativas, el papel de futuro de la institución universitaria, a escala mundial, está sometido a revisión. Una sociedad más global, una educación de por vida, nuevas tecnologías en la enseñanza y la investigación, ..., son realidades a las que habrá de adaptarse necesariamente la universidad actual y, más aún, a futuro.

Adicionalmente, la transformación de una institución compleja y milenaria, como la Universidad, implica cambios culturales, esfuerzos de adaptación personales y renuncia a tradiciones e intereses individuales y de grupo.

Todo ello exige un debate amplio, que implique no sólo a los universitarios, sino también a otras instituciones cercanas a la enseñanza y a la investigación a nivel superior, así como a otros líderes de opinión y a responsables políticos.

La existencia de un proyecto que propicie un foro de discusión en que se analicen enfoques y propuestas alternativas con una visión prospectiva, creemos que puede ayudar a definir nuevas líneas de actuación y a coordinar esfuerzos de diversas instituciones y grupos de trabajo.

2.- Características

Amplia participación y planteamiento prospectivo.

El tema general de la política universitaria o, más amplio aún, de las políticas científica y educativa, está siendo objeto de diversidad de proyectos. Nuestra intención es partir de un enfoque original y en el que tengamos ventajas comparativas.

Por ello UNIVNOVA se caracteriza por:

- a) *Pluralidad de enfoques* con apertura a puntos de vista diversos e incluso contrapuestos.
- b) Un *planteamiento prospectivo*, que plantee diversos escenarios de futuro a medio y largo plazo.
- c) Una especial consideración al aprovechamiento e *integración de los resultados ya disponibles en otros proyectos* nacionales e internacionales.
- d) Propiciar un *debate amplio* más allá de la visión de los propios universitarios, incorporando a los diferentes agentes sociales que están comprometidos y a los que afecta su futuro.

- e) Potenciar la *difusión social* de los resultados, en particular utilizando toda la potencialidad de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a fin de pasar del análisis a la acción.

3.- Prioridades

Concretar la innovación institucional, productiva y espacial de las universidades con un horizonte a 2020.

UNIVNOVA parte de tres objetivos concretos:

1. Realizar una prospectiva de futuro de la Universidad en general y de sus posibles variantes en Europa y en España.
2. Detectar los principales factores condicionantes del éxito de las estrategias para adaptar la universidad española a los nuevos requerimientos.
3. Proponer medidas concretas de actuación y sensibilizar a los agentes sociales implicados.

Como temas prioritarios de reflexión (referidos a Europa y a España en particular):

- Visión y Misión de la Universidad.
- Estrategia.
- Gobernanza y Financiación.
- Docencia e Investigación.
- Tercera misión.
- Globalización e Internacionalización.

4.- Organización

Abierta a todos los interesados de dentro y fuera de nuestras universidades a través de la Red UNIVNOVA y un amplio Consejo Asesor. Internamente funciona un Comité de Dirección y un Consejo de Prospectiva.

La estructura organizativa trata de compatibilizar una amplia colaboración institucional y personal con la responsabilidad operativa de equipos de trabajo que se comprometen en el desarrollo de las acciones que se van estableciendo. De menor a mayor grado de implicación tendríamos:

- **Red UNIVNOVA:** Abierta a profesores de universidad, gestores de instituciones vinculadas y agentes sociales en general, que deseen recibir periódicamente información sobre actividades, sugerir iniciativas o valorar actuaciones.

- **Consejo Asesor:** Compuesto por representantes de las diferentes instituciones y sensibilidades implicadas, con un planteamiento global. Marcan las grandes pautas estratégicas.
- **Consejo de Prospectiva:** Integrado por los miembros de todos los equipos de trabajo y por algunos consejeros para la puesta en marcha de actividades concretas.
- **Comité Ejecutivo:** Compuesto por los coordinadores de los equipos de trabajo.

5.- Equipos de Trabajo

Nueve equipos de trabajo universitarios promueven UNIVNOVA con el apoyo y colaboración de diversas instituciones.

La constitución de equipos de trabajo para desarrollar las líneas de actuación de UNIVNOVA está abierta a nuevas iniciativas que vayan planteándose.

En la primera fase se han incorporado nueve equipos:

- Instituto L.R.Klein/Centro Stone, Universidad Autónoma de Madrid (coordinador).
- Grupo de investigación PRIME, Universidad Autónoma de Madrid.
- Grupo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija.
- Grupo de investigación sobre Innovación, Propiedad Intelectual y Política Tecnológica de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Equipo interdepartamental de trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alcalá.
- Centro de Estudios Economía de Madrid de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, Universidad Carlos III.
- Grupo de investigación de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
- Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED).

6.- Resultados

Página web, newsletter, documentos, artículos, libros, presentaciones, reuniones, proyectos, acciones especiales, etc...

- Una página web de acceso libre (www.univnova.org) permanentemente actualizada que proporciona información y abre debates sobre prospectiva y estrategia universitaria a escala internacional, con especial referencia a la UE y a España.
- Un *newsletter* periódico de novedades para la Red UNIVNOVA sobre documentos, entrevistas, notas, opiniones o noticias.
- Documentos, presentaciones, artículos o libros de elaboración propia sobre la universidad y su futuro.
- Reuniones, proyectos y acciones especiales.